

Nightline France lance sa campagne « *Bonsoir Nightline* »

L'engagement d'une génération en faveur de la santé mentale



Tandis que la consécration de la santé mentale comme Grande Cause Nationale 2025 peine à se concrétiser dans le contexte politique, les jeunes n'ont pas attendu 2025 pour aider leurs pairs : l'association Nightline lance sa nouvelle campagne « *Bonsoir Nightline* » pour mettre à l'honneur l'engagement des jeunes en faveur de la santé mentale — et au service d'autres jeunes.

Une communauté de jeunes engagé-es en santé mentale

Chaque nuit, des centaines de jeunes bénévoles anonymes veillent pour écouter la détresse de leurs pairs, sans reconnaissance publique et guidé-es par la conviction qu'une oreille bienveillante peut tout changer.

Lancée à partir du mois d'octobre 2025, la campagne « *Bonsoir Nightline* » vise à mettre en lumière cette jeune génération qui, loin de se résigner, a fait le choix de s'engager anonymement pour donner de son temps, de son attention et de son humanité à d'autres jeunes. **En choisissant de représenter l'engagement comme levier d'action collective, l'association invite la société civile à repenser sa place dans la société pour devenir actrice du changement en faveur d'une meilleure santé mentale pour toutes et tous.**

Pour mémoire, l'association Nightline France agit chaque jour depuis 2016 pour améliorer la santé mentale des jeunes et des étudiants à travers une kyrielle de dispositifs animés *par et pour* les jeunes :

- Un service d'écoute nocturne assuré *par et pour* un réseau de **450 écoutant-es étudiant-es bénévoles** — accompagnés par des professionnel·les ;
- Un réseau communautaire de plus de **500 Sentinelles Étudiantes**, formé·es au repérage des signes de détresse de leurs camarades pour prévenir le risque psychique et suicidaire parmi la population étudiante ;
- Un réseau d'une **30aine volontaires en service civique** qui sensibilisent chaque année jusqu'à 30 000 jeunes dans une centaine de villes à travers la France ;
- Plus de **300 animateur·ices certifié·es** formé·es à l'animation de la Fresque de la Santé mentale®, un atelier d'intelligence collective pour outiller à prendre soin de sa santé mentale — tout particulièrement chez les jeunes.

💬 « *Cette campagne, elle parle d'eux. Elle a été imaginée collectivement, entre jeunes, entre personnes concernées, dans une véritable démarche de santé communautaire. Une campagne faite avec et pour une génération qui s'engage autrement, qui n'est pas résignée mais déterminée, qui ne cherche pas la lumière mais œuvre chaque jour pour la maintenir allumée pour les autres. Elle raconte l'histoire des centaines de jeunes qui font vivre Nightline au quotidien.* » souligne Lucas Fugeard, président de Nightline.

Plongez dans les coulisses de la ligne d'écoute de Nightline

Avec sa nouvelle campagne, l'association ouvre les coulisses de son service d'écoute confidentiel à travers une série de vidéos interprétées par des étudiant-es comédien·nes, plongeant le public dans le quotidien des bénévoles-écoutant-es, au cœur d'un univers nocturne et bienveillant.



Dans un contexte où 55% des étudiant·es estiment ne pas avoir une bonne santé mentale¹, Nightline souhaite également rappeler que **la santé mentale est un indicateur de santé démocratique et de cohésion sociale**, et que **l'engagement est un puissant moteur d'équilibre personnel et collectif**. Chaque engagement, chaque écoute, chaque geste solidaire peut faire la différence.

Une campagne qui inscrit la santé mentale dans la culture jeune

Parce que **la santé mentale ne peut se limiter à une approche exclusivement pathologique, anxiogène ou élitiste**, « *Bonsoir Nightline* » fait le choix de s'ancrer dans les **codes communautaires et générationnels des jeunes**, incarnés par des *mèmes* et des figures de la pop culture. Une façon de **détourner l'univers familier des jeunes pour mieux démystifier et démocratiser la parole autour de la santé mentale** dans la vie quotidienne et dans toutes les sphères de la société, et de faire de l'écoute une ressource identifiée et intégrée dans le quotidien des jeunes dans les moments de vulnérabilité.

Afin de sortir de l'écueil culpabilisant de la responsabilité individuelle en santé mentale — à laquelle les jeunes sont encore trop souvent renvoyés — cette nouvelle campagne vise également à **valoriser l'engagement bénévole comme un levier de mieux-être collectif et comme déterminant positif en santé mentale**, pour sortir d'un modèle de société pathogène au service d'un modèle solidaire et inclusif.

Mèmes, pop et drag queens...

La campagne « *Bonsoir Nightline* » émaillera jusqu'en 2026 les campus étudiants et les lieux de jeunesse — aussi bien physiques que digitaux — à travers des partenariats multi-supports : médias et institutionnels (Être Étudiant, MédiaTransports, Groupe Campus...), et des créateur·ices de contenus engagés issus de la pop culture (les dragqueens Soa de Muse et Rose & Punani, l'animatrice Karima Charni, PopSlay...).

¹ [Baromètre national sur la santé mentale des étudiants](#), Ipsos bva, 2025.



À propos de Nightline France :

Fondée en 2016, Nightline est une association d'intérêt général qui œuvre à améliorer la santé mentale des jeunes et particulièrement des étudiant-es, dans une démarche de pair-à-pair et de santé communautaire, avec l'accompagnement de professionnel·les. L'association forme, informe et outille les jeunes et moins jeunes via une kyrielle de dispositifs visant à démocratiser et déstigmatiser la santé mentale pour toutes et tous.

Site Internet : [Nightline.fr](https://nightline.fr)

Dispositifs phares de Nightline :

- 👉 **SOUTENIR** • Un service d'écoute nocturne tenu par et pour des étudiant-es sur tout le territoire de 21h à 2h30
- 👉 **OUTILLER** • La Fresque de la Santé Mentale®, un atelier de sensibilisation pédagogique et participatif pour tous·tes
- 👉 **FORMER** • Des formations à destination des professionnel·les et étudiant-es dans les lycées CPGE et BTS
- 👉 **ORIENTER** • Le dispositif « Sentinelles Étudiantes » pour repérer ses pairs étudiant-es en détresse et les orienter
- 👉 **SENSIBILISER** • Un annuaire psy gratuit, du contenu auprès des jeunes, de la recherche, du plaidoyer institutionnel...

Chiffres 2025 :

- 👉 **450 bénévoles** • Plus de 450 bénévoles font vivre Nightline partout en France accompagné-es par des professionnel·les
- 👉 **28 000 jeunes** • 513 actions de proximité dans + de 90 villes sensibilisent près de 30 000 jeunes / an sur leurs lieux de vie
- 👉 **10 régions** • Un maillage territorial en France hexagonale et dans les Outremers au plus près du terrain et des jeunes
- 👉 **24 000 appels** • Près de 24 000 tchats et appels reçus par notre service d'écoute pour agir face à la détresse étudiante
- 👉 **6 pays** • Nightline France porte le réseau Nightline Europe constitué de 36 « *nightlines* » dans 6 pays européens